**冀东海天水泥闻喜有限责任公司**

招

标

文

件

**项目名称：绿色供应链管理企业第三方评价**

**招标单位：冀东海天水泥闻喜有限责任公司**

**目录**

第一部分 投标邀请

第二部分 投标方须知

1.投标方的范围

2.投标要求

3. 投标内容填写说明

4. 投标人应当提交的资格、资信证明文件

5. 投标报价及保证金

6. 服务标准及验收要求

7.合同文本

8. 服务时间及方式

9.支付方式、时间、条件

10.评标方法、标准

11.投标有效期

12.投标截止时间、开标时间及地点

第三部分 附件 投标文件格式

附件一：投标函

附件二：开标一览表

附件三：法人代表授权书

附件四：合同文本

附件五：技术文件

# 投标邀请

冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业第三方评价，现邀请符合招标方要求的投标单位前来投标。

1. 招标编号：

2. 招标项目：绿色供应链第三方评价报告，招标最高价160000元。

3.招标项目内容：

（1）协助公司按照《绿色供应链管理评价》要求，做好绿色制造的概念和知识的传播，为员工提供绿色制造相关知识的教育、培训；

（2）根据工信部2022年绿色制造体系时间要求，按照《绿色供应链管理企业评价指标体系》对企业前三年绿色供应链创建工作进行第三方评价；

（3）辅导招标方学习绿色供应链相关指标；

（4）提出帮助企业绿色供应链管理企业创建持续高质量发展相关建议和措施。

4. 技术要求：见附件

5.投标地点：金隅冀东阳光采购平台

6.平台投标报价截止日期：金隅冀东阳光采购平台公告为准

7.开标时间、地点：金隅冀东阳光采购平台公告为准

8.技术咨询：仇慧萍 13934379222 商务咨询：乔琳宏13466922302

招标单位：冀东海天水泥闻喜有限责任公司物资供应部

地 址：闻喜县侯村乡西阳村村西

联 系 人：乔琳宏

电 话：13466922302

第二部分 投标方须知

1.投标方范围

1.1凡具有法人资格，相应资质的企业、公司单位均可参加投标。

1.2投标方应遵守有关的国家法律、法令、法规和条例。

1.3必须是已列入工信部发布的《工业节能与绿色发展评价中心》中的第三方评价机构，具备同类企业提供绿色供应链管理企业评价服务经验。

2.投标要求

2.1投标方代表不是法人代表，须持有《法人代表授权书》（统一格式）。

2.2投标书包括投标函，投标保证金证明，价格表，投标书附件（投标方需要自行编写）；

2.3投标文件以电子版上传阳光平台。每页投标文件均须加盖单位公章。投标后，允许投标人对投标文件进行补充，但补充资料必须在投标截止时间前送达招标人，投标人补充资料的密封要求同投标文件。

3.投标内容填写说明

3.1投标书按统一格式填写，按平台要求上传。

3.2开标一览表是在开标仪式上唱标的内容，按提供的统一格式填写，不得自行增减内容。

4.投标人应当提交的资格、资信证明文件；

4.1营业执照（复印件）；

4.2银行开户许可证（复印件）；

4.3法人代表授权书；

4.4法人及法人授权代表身份证（复印件）各一份；

4.5国家或行业强制要求办理的相关资质文件；

4.6参与国家绿色制造标准制定排名等证明文件；

5. 投标报价及保证金

5.1所有报价均以人民币报价，报价要求含税率全额增值税专用发票；

5.2招标方不接受任何选择报价，报价只允许有一个报价；

5.3最低报价不作为唯一中标的保证。

5.4投标保证金缴纳10000元，未中标人的投标保证金将在评标结论生效后退还,一个月内退还保证金。

5.5 投标保证金的形式：银行电汇

收款单位：冀东海天水泥闻喜有限责任公司

开户行：中国工商银行股份有限公司闻喜支行

账号：0511035419022132253

6.服务标准及验收要求

6.1对《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业自评价报告》及自评表内容，通过调阅文件、现场调查、专家评议、行业评估等多种方式完成《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链企业第三方评价报告》；

6.2 对评价过程发现的问题和不足，提供更充分的证据和数据以便证实达到绿色供应链企业的评价标准；

6.3 审核完成《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业自评报告及第三方评价报告》。

6.4 评价报告提交工信部评审，通过工信部名单公示。

7.合同文本

见附件

8.服务时间及方式

本合同履行期限为合同签订之日起至2022年12月31日，采用现场走访、线上咨询、专家建议、行业评估等多种方式，开展技术服务工作。

9.支付方式、时间、条件

分二次向支付

第一次：在协议签订后一个月内，预付技术服务费用50%，提供相同数额增值税专用发票；

第二次：通过工信部名单公示后次月支付剩余技术服务费用50%，提供相同数额增值税专用发票。

10.评标方法、标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价 | 满分（40分） | 投标报价以最低不含税价格作为基准价，基准价为满分40分，价格评分=基准价/投标不含税价\*0.4\*100 |
| 技术方案 | 满分（20分） | 技术方案措施明确可行性强得20分，技术方案措施一般得10分，技术方案措施不明确得0分 |
| 服务承诺 | 满分（20分） | 合同签订期间中标方免费辅导招标方相关人员学习绿色供应链相关指标10次得20分，每减少一次扣2分。 |
| 业绩 | 满分（20分） | 每提供一份相关业绩（要求原合同复印件或扫描件）加2分，满分20分 |

11.投标有效期

本次招标为一次性投标，自开标日期开始有效期为5（天），过期将被拒绝参与投标。

12.投标截止时间、开标时间及地点

2022年 月 日

**第三部分 附件——投标文件格式**

附件一： 投 标 函

致：冀东海天水泥闻喜有限责任公司

（投标单位全称）授权 （授权代表姓名） （职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的绿色供应链管理企业第三方评价项目（招标编号： ）招标的有关活动，并进行投标。

1. 提供投标须知规定的全部投标文件（投标书及资格证明文件各一份）。

2. 投标物资的总投标金额为（金额大写）： 元人民币。

3.保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

4.如果我方中标，保证忠实地执行买卖双方所签订的经济合同，并承担合同规定的全部责任和义务。

5.愿意向贵方提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本投标自开标之日起12个月内有效。

7.与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）： 日 期：

附件二：

开标一览表

项目名称：绿色供应链管理企业第三方评价

招标编号： 金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 工作内容 | 价格 | 备注 |
| 绿色供应链管理企业第三方评价 |  |  |  |
| **总价合计（大写）： （税率：）** | | | |

1、工作周期：

2、质量标准：

3、付款方式及付款比例：

附件三：

法人代表授权书

致：冀东海天水泥闻喜有限责任公司

本人作为 （投标单位全称）的法人代表，特授权 （授权代表名称） （职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的绿色供应链管理企业第三方评价项目（招标编号： ）招标的有关活动，由其全权代理招标活动中的一切事宜。

本授权书经决定代表人签署并加盖本公司公章后生效，代理人转委托他人无效。

本授权书有效期限自 年 月 日至 年 月 日止。

公司 ( 盖章 ) ：

法人（ 签字 ）： 授权代表人 （ 签字 ）：

|  |  |
| --- | --- |
| 法人身份证（正面） | 授权代表人身份证（正面） |

附件四：合同文本

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民典法》规定，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，进行《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链第三方评价》技术服务，经双方友好协商，订立本合同。

**第一条 项目的目的、形式和要求：**

1、项目目的：为评价冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业水平，根据《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》（工信厅节函〔2016〕586号工信部）、《工业和信息化部办公厅关于开展2021年度绿色制造名单推荐工作的通知》，采用现场走访、线上咨询、专家建议、行业评估等多种方式，开展技术服务工作。

2、项目内容

1)乙方应按照合同要求进行本合同项目的技术服务工作；

2) 乙方对甲方的《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业自评价报告》及自评表进行审核；

3) 乙方针对《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业自评价报告》及自评表内容，通过调阅文件、现场调查、专家评议、行业评估等多种方式完成《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链企业第三方评价报告》；

4) 对评价过程发现的问题和不足，要求甲方提供更充分的证据和数据以便证实达到绿色供应链企业的评价标准；

5) 审核完成《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业自评报告及第三方评价报告》。

3、项目形式：向上级有关部门提供报告的同时，向甲方报告文本，即《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链管理企业第三方评价报告》纸质盖章文本及电子文本。

4、项目目标：通过绿色供应链管理企业创建可以更好地强化绿色供应链管理，进行绿色材料选择、绿色采购、绿色生产、绿色包装、绿色仓储、绿色运输和回收处理等。发挥企业的行业标杆作用，将环保原则纳入供应商管理机制中，提升产品的市场竞争力。

**第二条 乙方按照进度要求进行本合同项目的技术服务工作：**

申报之前完成《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色工厂第三方评价报告》。

**第三条 甲方责任：**

1、甲方成立绿色工厂管理评价推进协调组，负责联络、协调资料整理、数据核实、调研及评价事宜，为乙方提供基础资料和行业信息、数据以及图片、相片等资料，并确保所提供数据、资料真实、客观；为乙方开展工作过程提供必要的办公环境。

2、在乙方为甲方实施评价工作时，甲方应按照乙方提供的资料准备清单准备资料和相关信息等。

**第四条 乙方责任：**

1、根据《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》（工信厅节函〔2016〕586号工信部）、《工业和信息化部办公厅关于开展2021年度绿色制造名单推荐工作的通知》等文件要求，公平公正的开展甲方的第三方评价工作。

2、乙方对工作人员信息化安全教育，增强服务人员的保密意识，承诺不披露、使用或允许他人使用甲方需要保密的信息。

3、乙方要遵守甲方安全管理制度，做好安全防护措施，在甲方厂内的安全责任和因此发生的费用由乙方负责，与甲方无关。

4、乙方应按时完成技术服务内容，向甲方提交第三方评价报告。

5、乙方应负责第三方评价报告的编制及后期修改和完善等工作，工信部如果发布新的绿色供应链评价要求，乙方须按照要求进行修改和完善内容。

6、乙方应与甲方共同参与工信部组织的绿色供应链评审工作，如此次申报未获批准，乙方应免费进行下一次评价工作。

**第五条 结算方式：**

1、技术服务费用：费用总额含6%的增值税，乙方应向甲方提供增值税专用发票。

2、付款方式：甲方分二次向乙方支付合同总额。

第一次：在协议签订后一个月内，甲方向乙方预付技术服务费用50%，乙方应向甲方提供相同数额增值税专用发票；

第二次：通过工信部名单公示后次月甲方向乙方支付剩余技术服务费用50%，乙方应向甲方提供相同数额增值税专用发票；

3、因国家税收政策性调整，税率发生变化，则以不含税单价为基准加相应的税率予以结算。

4、支付方式：电汇。

**第六条 验收标准：**

1．乙方提交技术评价工作成果的形式：即《冀东海天水泥闻喜有限责任公司绿色供应链第三方评价报告》。

2．技术服务工作成果的验收标准：评价报告提交工信部评审，通过工信部名单公示。

**第七条 违约责任：**

1．本合同一经签署，甲乙双方均应全面履行本合同，任何不履行本合同的一方，均应承担相应的责任。

2．如乙方没有按照合同约定的时间完成，甲方有权从应付款中每天扣除合同总价1%的逾期违约金，直到乙方完成为止。逾期违约金总额一旦达到合同总价10%，甲方有权单方解除合同，甲方解除合同时，乙方应承担合同总价30%违约金。

**第八条 合同履行期限**

本合同履行期限为合同签订之日起至合同履行完毕且合同款结清止。

**第九条 合同争议解决的方式**

因本合同产生的争议，由双方应协商解决，如协商不成，任何一方可向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**第十条 廉政条款**

乙方不以任何理由邀请甲方人员参加由乙方出资的各种餐饮、娱乐、休闲、健身等活动；不向甲方人员及其家属、朋友送礼（含礼金、购物卡、有价证券和物品）、报销应由其个人负担的费用；不为甲方人员及其家属、朋友的个人事务提供酬劳、无偿帮助或任何形式的好处；不为甲方及其亲属、朋友提供使用交通工具、通讯工具；遵守公平竞争原则，不通过非正常手段进行商业竞争，损害甲方及其他商家利益，如违反上述承诺之一的，视为乙方违约，乙方同意向甲方支付合同价款30%的违约金。

**第十一条 合同生效**

1、本合同单方涂改无效。

2、本合同自双方代表签字并盖章之日起生效，结清尾款自动失效。

3、本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，均具有相同的法律效力。

**特别声明：**

**甲乙双方签订本合同时已详细了解本合同条款的全部内容，相关条款无需特别标明，甲乙双方已充分了解了可能产生的风险及承担的责任。**

附件五：技术文件

绿色供应链管理企业评价指标体系

（2022年）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 序号 | 二级指标 | 单位 | 最高  分值 | 指标类型 |
| 绿色供应 链管理 战略 X1 | 1 | 纳入公司发展规划 X11 | - | 8 | 定性 |
| 2 | 制定绿色供应链管理目标 X12 | - | 6 | 定性 |
| 3 | 设置专门管理机构 X13 | - | 6 | 定性 |
| 实施绿色  供应商  管理 X2 | 4 | 绿色采购标准制度完善 X21 | - | 4 | 定性 |
| 5 | 供应商认证体系完善 X22 | - | 3 | 定性 |
| 6 | 对供应商定期审核 X23 | - | 3 | 定性 |
| 7 | 供应商绩效评估制度健全 X24 | - | 3 | 定性 |
| 8 | 定期对供应商进行培训 X25 | - | 3 | 定性 |
| 9 | 低风险供应商占比 X26 | % | 4 | 定量 |
| 绿色生产 X3 | 10 | 节能减排环保合规 X31 | - | 10 | 定性 |
| 11 | 符合有害物质限制使用管理办法 X32 | - | 10 | 定性 |
| 绿色回收 X4 | 12 | 产品回收率 X41 | % | 5 | 定量 |
| 13 | 包装回收率 X42 | % | 5 | 定量 |
| 14 | 回收体系完善（含自建、与第三 方联合回收） X43 | - | 5 | 定性 |
| 15 | 指导下游企业回收拆解 X44 | - | 5 | 定性 |
| 绿色信息  平台建设  X5 | 16 | 绿色供应链管理信息平台完善 X51 | - | 10 | 定性 |
| 绿色信息  披露 X6 | 17 | 披露企业节能减排减碳信息 X61 | - | 2.5 | 定性 |
| 18 | 披露高、中风险供应商审核率及 低风险供应商占比 X62 | - | 2.5 | 定性 |
| 19 | 披露供应商节能减排信息 X63 | - | 2.5 | 定性 |
| 20 | 发布企业社会责任报告（含绿色 采购信息） X64 | - | 2.5 | 定性 |

附件2：参考材料文件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、一般要求 | | | | |
|  | 1-1 基本资料 | 具有独立法人资格 | 营业执照（电子版） | |
|  | 企业基本情况说明（电子版） | |
|  | 1-2 行业影响力 | 行业影响力 | 主要产品及优势说明（电子版） | |
|  | 2019-2021年产品所在行业市场份额证明材料 | 省内占有率：由相关省级行业协会出具证明材料并盖章 |
|  | 全国占有率：由相关全国性行业协会出具证明材料并盖章 |
|  | 2019-2021年企业在行业内的排名、或相关机构的市场分析材料（电子版） | |
|  | 2019-2021年销售监测报告 | |
|  | 公司所获得的荣誉 | 公司荣誉一览表 |
|  | 将企业所有的荣誉拍照或扫描成图片格式，特别是在行业里产品、市场领先的荣誉 |
|  | 品牌方面的最有价值品牌等荣誉 |
|  | 研发、技术实力证明 | 高级职称、大专以上学历人数及占比数据（电子版） |
|  | （1）公司奖励、专利一览表 （2）相关奖励、专利证书的扫描件 |
|  | 1-3 体系文件 | 具有较完善的能源资源、 环境管理体系， 各项管理制度健全， 符合国家和地方的法律法规及标准规范要求， 近三年无重大安全和环境污染事故。 | 质量管理体系（管理手册、程序文件+证书） | 提供证书、管理手册、程序文件的扫描件；再用一段话总结核心内容 |
|  | 职业健康安全管理体系（管理手册、程序文件+证书） | 提供证书、管理手册、程序文件的扫描件；再用一段话总结核心内容 |
|  | 环境管理体系（管理手册、程序文件+证书） | 提供证书、管理手册、程序文件的扫描件；再用一段话总结核心内容 |
|  | 能源管理体系（管理手册、程序文件+证书）能源管理办法 | 提供证书、管理手册、程序文件的扫描件；再用一段话总结核心内容 |
|  | 计量体系合格证书（管理手册、程序文件+证书）制度文件 |  |
|  | 3C产品认证（管理手册、程序文件+证书） |  |
|  | 1-4 符合规定及无事故情况 | 企业法律法规及标准规范符合情况 | 环评批复、环评报告、环保设施竣工验收报告、节能审查意见；消防验收报告、项目/建筑竣工验收报告； 企业其他合规文件（立项批复、土体建设规划批复、项目三同时、安全验收） |
|  | 环境保护承诺书 |
|  | 无重大安全、环保、质量事故证明（国家企业信用信息公示系统：http://www.gsxt.gov.cn/） | 企业出具近三年没有发生重大安全、环保、质量事故承诺书（盖章、扫描） |
|  | 生态环境局、市场监督管理局、应急管理局所出具的近三年来无任何环保、质量、安全事故的证明文件 |
|  | 1-5 供应商情况 | 拥有数量众多的供应商， 在供应商中有很强的影响力， 与上下游供应商建立良好的合作关系。 | （1）上下游供应商统计表； （2）上游合格供应商名录（盖企业章），要求供应商尽量多，最好不少于100家； （3）下游合格供应商名录（盖企业章），要求供应商尽量多 （4）部分大型供应商评价，包括其简介、影响力等 （5）与供应商关系的描述。 （6）企业与重点供应商交流时留存的相关会议资料及照片等 | |
|  | 1-6 供应商管理制度 | 有完善的供应商管理体系，建立健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制。 | （1）采购管理制度文件 （2）供应商管理制度文件（开发供应商、认证、纳入合格名录等） （3）供应商风险评估制度文件 （4）供应商绩效评估管理制度文件 （5）供应商退出机制文件 | |
|  | 1-7 财务管理制度 | 有健全的财务管理制度， 销售盈利能力处于行业领先水平。 | （1）财务制度相关文件（资产管理办法、支付审批管理办法等制度文件） （2）2019-2021年产量及收入 （3）财务审计报告、财务报表、同行业销售盈利能力证明材料 | |
|  | 1-8 规划文件 | 对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、 思路、 计划和措施。 | 提供企业编制的《绿色供应链管理中长期规划》（包括：实施绿色供应链管理的规划、目标、计划、和措施） | 编制企业绿色供应链管理规划（企业《绿色制造系统集成项目实施方案》是否提到绿色供应链发展的相关内容）。 案例1：经核查\*\*集团《绿色供应链管理规划》，评价组确认XX集团对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施。\*\*集团成立了绿色供应链管理领导小组，要求其主导集团绿色供应链的管理工作，从加强绿色供应商管理、强化绿色生产、建设绿色回收体系、搭建绿色信息收集监测和公布平台这四方面逐步推动供应链的绿色化，并制定绿色供应链管理近、远期工作规划，规划中包含具体计划与措施，规划目标是为了提高集团的整体运行效率和核心竞争力，降低由于环保不达标而导致的供应链中断或延误的风险，减少集团的损失，完善绿色供应链管理。 案例2：《\*\*公司“十三五”发展战略规划》，在规划中对公司绿色供应链管理提出了战略目标和相关方案；《关于\*\*公司绿色供应链建设目标及方案的通知》；《绿色供应链管理制度》等等 |
| 二、绿色供应链管理战略 | | | | |
|  | 2-1 年度计划 | 纳入公司发展规划 | （1）同1-8文件，《绿色供应链管理中长期规划》 （2）2018~2020年公司的年度工作计划，工作计划中包含绿色供应链的相关内容 | |
| 制定绿色供应链管理目标 |
| 2-2 管理机构 | 设置专门管理机构 | 绿色供应链管理机构、组织架构及分工、任命通知书、管理制度、考核制度、责任制度 | （1）关于成立绿色供应链管理领导小组和工作小组的通知 （2）绿色供应链管理领导小组组长任命书 （3）绿色供应链管理组织架构图 （4）其他管理、考核、责任制度等 |
| 三、绿色供应商管理 | | | |  |
|  | 3-1 采购管理制度 | 绿色采购标准制度完善 | （1）绿色采购标准制度（包含环保要求的采购标准、程序文件、环保不合格供应商管理办法等） （2）标准采购流程图 | |
| 3-2 供应商认证制度 | 供应商认证体系完善 | 供应商认证体系（对供应商在产品认证方面的要求、程序文件+证书） | （1）制度文件：《绿色供应商开发管理程序》、《供应商开发管理流程图》、《绿色供应商认证标准》、《绿色供应商认证流程图》和《绿色供应商认证记录》供参考提供相似的文件 （2）提供部分供应商的证书（营业执照、开户许可、能源、环境、质量认证证书等） |
| 3-3 供应商审核制度 | 对供应商定期审核 | 供应商审核制度（供应商审核制度、审核内容、审核计划、审核报告+案例） | （1）《供应商管理制度》、《绿色供应链评审管理程序》 （2）《绿色供应链评审流程表图》 （3）《供应商评价表》或《企业供应商审核报告》 （4）《原材料第三方检测报告》 |
| 3-4 绩效评价制度 | 供应商绩效评估制度健全 | 供应商评估、分级制度（供应商评价程序文件、评价方法及手册、供应商评价表等） | （1）《绿色供应商绩效评估管理办法》、《绿色供应商绩效考评细则》、《绿色供应商绩效考评等级表》、《绿色合格供应商名录》和《绿色供应商绩效评价汇总表》等供参考 （2）主要供应商的年度绩效评估表（2017~2019年，每年两家及以上） （3）供应商年度绩效评分汇总表（对所有的供应商进行绩效评分、分级、汇总），最好包含风险评估（分高、中、低风险） |
| 3-5 培训 | 定期对供应商进行培训 | 供应商培训（培训通知、签到表、通知、线上培训平台截屏等） | （1）《供应商年度培训计划表》、《绿色供应链培训记录表》 （2）2018~2020年，每年至少一次培训，要有培训照片、会议通知、签到表等 |
| 3-6 风险评估 | 低风险供应商占比 | 低风险供应商占比（对环保、质量方面高、中、低风险供应商分类评级制度、统计文件、相应的管理制度文件） | 2018~2020年供应商风险评估统计表（对所有供应商分高、中、低风险进行统计） |
| 四、绿色生产 | | | |  |
|  | 4-1 节能减排情况 | 节能减排环保合规 | 企业对环境保护的相关证明或者材料、集团获奖材料 | 年度节能降耗计划、节水评价、《环境影响评价报告》、《环境影响评价报告批复》、《竣工环境保护验收批复》、《污染物环保治理工艺设备清单》及《三废监测报告》 |
| 能源管理办法、水资源管理办法、《节能年度规划》 |
| 能源消耗情况、主要能耗设备 | （1）2019-2021年能源消耗统计表 （2）2019-2021年耗水量统计表 （3）2019-2021年原材料消耗统计表 （4）企业主要耗能设备统计表 （5）2018~2020年主要节能、节材、节水、新能源利用项目统计表 （6）自行对照，无淘汰落后电机 |
| 工艺流程图 | |
| 工艺生产及产品能耗满足限额情况说明 | 终端产品能耗及工序能耗与国家能耗限额标准进行比对说明 |
| 废气、废水、噪声污染物委外监测报告（2019-2021年）、验收报告 | （1）最新的废气检测报告一份 （2）最新的废水检测报告一份 （3）最新的噪声检测报告一份 |
| 废气、废水、主要污染物（化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物等）产生量统计台账 | |
| 2019-2021年温室气体排放报告、核查报告、（能耗数据-电气） | 企业碳核查相关报告 |
| 4-2 有害物质情况 | 符合有害物质限制使用管理办法 | 采购过程有毒有害物限制情况说明及相关证明文件 | （1）原材料检验报告（含对有害物质的检验） （2）如无有毒有害物质请提供自声明文件并盖章 （3）生产产品检验报告（含对有害物质的检验） |
| 2019-2021年工业废物委托处置合同、处理台账 | 危废合同、危废运输联单 |
| 工厂应减少原材料、尤其是有害物质的使用措施说明 | |
| 五、绿色回收 | | | |  |
|  | 5-1 回收 | 产品回收率 | 计算产品回收率（回收方式、回收量、回收处理方式）产品类型、成分说明 | |
| 包装回收率 | 计算包装回收率（回收方式、回收量、回收处理方式）包装类型、成分说明 | |
| 回收体系完善（含自建、 与第三 方联合回收） | 回收体系建设（自建，第三方合建回收点、回收内容、处理方式），可包括回收相关的制度文件、标识、平台等。 | |
| 指导下游企业回收拆解 | 指导下游企业回收拆解（在产品可拆解设计、标识、说明及回收方法指导等方面的工作），包括相关制度文件、标识等 | |
| 六、绿色信息平台建设 | | | |  |
|  | 6-1 信息平台 | 绿色供应链管理信息平台完善 | 包含绿色供应链管理信息的平台（简介、建设规划、截屏） | |
| 七、绿色信息披露 | | | |  |
|  | 7-1 信息发布 | 披露企业节能减排减碳信息 | 披露企业节能减排减碳信息（企业减排公示材料、截屏） | （1）2017~2019年环保信息公示情况（网上、或企业自己的公告栏等的截屏、照片） （2）碳核查、碳足迹报告网上公示材料、截屏 |
| 披露高、 中风险供应商审核率及低风险供应商占比 | 在网上披露高、 中风险供应商审核率及低风险供应商占比（风险供应商公示统计情况）《高中风险供应商审核计划》、披露资料 | |
| 披露供应商节能减排信息 | 披露供应商节能减排信息（供应商碳排放及减排信息） | 从上游重点供应商获取相关信息 |
| 发布企业社会责任报告（含绿色 采购信息） | 2019-2021年企业社会责任报告（含绿色采购信息），并在网上发布。提供报告及网上发布截屏 | |
| 九、总结 | | | |  |
|  | 1 |  | 建设经验、亮点 | 提供相关文字资料供评审组总结提炼 |
| 2 |  | 绿色供应链建设下一步计划（公司战略） |